

Obra de Elen Lesperance, de Galería Adams and Ollman

Organiza Isa Castilla feria de arte en el DF

La sampetrina Isa Castilla, una joven y exitosa consultora de arte, organiza junto a dos socios la segunda edición de Material Art Fair, feria de arte contemporáneo emergente que se realizará del 5 al 8 de febrero en la Ciudad de México

GINO RIVERA SARAVIA FOTOS AGUSTÍN GARZA

Isa Castilla, sampetrina que radica en la Ciudad de México, es consultora de arte contemporáneo en Monterrey y una de las tres personas responsables de la organización de Material Art Fair, feria de arte contemporáneo emergente que realizará su segunda edición del 5 al 8 de febrero en la capital del país, y la que contará con la participación de 40 galerías y espacios de proyectos de diferentes partes de América y Europa.

En entrevista, nos comentó sobre esta propuesta que ha sido bien recibida y que busca asegurar a México un merecido lugar en la escena del arte.

■ ¿Qué es Material Art Fair?

Es la primera y única feria de arte contemporáneo enfocada en prácticas emergentes. Vamos a tener nuestra segunda edición del 5 al 8 de febrero en México D.F., con sede en el Auditorio Blackberry.

Presentamos galerías jóvenes con propuestas de artistas emergentes y contamos, este año, con 40 galerías internacionales, que algunas de ellas expusieron con nosotros el primer año y otras nuevas que se suman para presentar a sus artistas al mercado de México



Pieza de Renaud Jerez, de Lodos Gallery

■ ¿Cómo surge la idea de hacer esta feria?

Nuestra primera edición fue en el 2014. Esta salió de una idea de mis socios Daniela Elbahara, quien es la directora, y Brett W. Schultz, director artístico.

Ellos son cofundadores de la galería Yautepec en México, con la que llevan 7 años, y fue a raíz de que vimos la oportunidad de tener una nueva feria en la ciudad, pues se tiene el mercado.

Además nos percatamos de que hay otras ciudades en las cuales hay, al mismo tiempo, muchas ferias, como Miami, en la que tienen 20, o en Bogotá, donde hay cuatro. Fue esa inquietud por presentar nuevos artistas y nuevas galerías

■ ¿Qué ofrece Material a las galerías?

Ellos mismos quieren abrir mercado para sus artistas en Latinoamérica, y siendo México un mercado importante, nosotros les damos esa oportunidad para exhibir el arte de sus artistas

■ ¿Cómo es el proceso de selección?

Primero se les hace una invitación, si es que cumplen con el perfil. Ya con la invitación hecha ellos mandan



Pieza de Amanda Ross-Ho,
de Shane Campbell Gallery

Material Art Fair se realizará en el Auditorio Blackberry en el DF y contará con 40 galerías internacionales con propuestas de artistas emergentes



Obra de David Rappeneau,
de Queer Thoughts



ORGANIZADORES
Isa Castilla con Daniela Elbahara
y Brett W. Schultz

una aplicación y se hace un proceso de selección con un comité que renovamos cada año.

Para éste contamos con cuatro personas: John Riepenhoff, director de Green Gallery, de Milwaukee; Beatriz López, directora de Instituto de Visión, de Bogotá; Chris Sharp, curador y cofundador de Lulu, de México D.F.; y Gerardo Contreras, curador y director de Preteen Gallery.

■ **¿Cuáles son las actividades planeadas para esta edición?**

Material Art Fair también cuenta con un programa de charlas, que ésa es la parte educativa de la feria; vamos a tener una serie de conferencias que se llama Adaptaciones, en colaboración con Triple Canopy de Nueva York, y viene a presentarla Anna Gritz que es curadora asociada de South Gallery, de Londres.

Esa está abierta al público y se hace el viernes, sábado y domingo. También contamos con la presencia de Beverly's -club de arte en Nueva York-, y estará en la feria con un Exhibitor's Lounge. Además hay un programa para coleccionistas, en los que se les invita y realizamos actividades con ellos.

Qué es Material Art Fair

■ Su nueva sede en el Auditorio Blackberry tiene una estética más *ad hoc*, y se encuentra en una de las colonias más *trendy* del DF, la colonia Condesa.

■ Este año cuenta con una librería presentada por Distrito Editorial y Textofilia, en la que se podrán encontrar libros de arte y otras publicaciones

■ Beverly's de Nueva York -que estará en la feria- está posicionado entre los *top 20 art bars* del mundo

■ Casi el 70 por ciento de las galerías que se presentan son nuevas gracias a la gran respuesta que se tuvo en la primera edición

■ Las galerías y los espacios de proyectos están presentando a artistas jóvenes que ya empiezan a tener trayectoria internacional. En cuanto a las obras, suelen tratar temas como la era digital y el efecto que el internet tiene en nuestra sociedad, hablando así de las inquietudes e intereses de esta nueva generación de artistas

■ Las galerías son en su mayoría internacionales, de Estados Unidos, Canadá y Europa. También hay presencia de Sudamérica como Instituto de la Visión y CARNE de Bogotá, así como The White Lodge de Córdoba, Argentina.

CON SU FAMILIA



CON SUS PAPÁ
Antonio Castilla



**Isa con su mamá Marina Benavides de Castilla
y su hermana Marina durante un viaje a Venecia**